

De 7 C:na



- Värden och attityder som styr och beskriver det sätt som Humanity's Team arbetar
- Reflekterar rörelsens kultur
- Representerar de principer och normer som delas av "team-mates" i alla delar av rörelsen (världsomspännande teams, geografiska koordinatörer, Landskoordinatörer, länders kärnteam, funktionsteam och lokala teams).
- Genomlyser det sätt som "team-mates" interagerar med varandra och med stödjande utanför rörelsen.

C = Consciousness / medvetande

C = Courage /mod, kurage

C = Collaboration /samarbete

C = Consensus / consensus, samförstånd

C = Commitment /åtagande

C = Communication / kommunikation

C = Call to action / Dags att handla

Consciousness – medvetande

- Medvetandet inom Humanity's Team är medvetandet om enhet med Gud, med livet och med hela mänskligheten.
- Det inspirerar oss att bli involverade i skapelseprocessen och styr vårt beteende alltigenom.
- Det är konstant utvecklande genom individuella och kollektiva upplevelser.

Courage – mod

- Vi använder det genom att leva vår sanning, att stå upp och tala ut, alltid kommande från en kärleksfullt håll.
- Det uppmuntrar oss att skapa och omfamna det nya och det okända med övertygelse.
- Vi vet att det växer inom oss eftersom det är välgrundad av vårt växande medvetande.

Collaboration – samarbete

- Detta är basen och en central aspekt av vår rörelse.
- Vi använder det för att uppnå kollektiva resultat, vilka genom samarbeten oftast är innovativa, extraordinära, genombrått resultat.
- Vi påvisar detta genom att utveckla och besluta om varje initiativ vi tar tillsammans.
- Det är också en attityd som vi använder genom regelbundna handlingar och deras resultat.
- Det blir inspirerat av vårt medvetande.

Consensus – samförstånd, konsensus

- Det är ett kännetecken på vår intention inför våra beslut att sammanstråla (gå ihop) och reflektera rörelsen som helhet.
- Det är ett formellt steg vi tar när vi genomför ett globalt initiativ – vi går endast vidare med ett globalt initiativ om vi får ett 75 % eller mer godkännande från det "Global Council".

Commitment – åtagande

- Vi tar ett personligt och kollektivt åtagande i att stödja alla globala initiativ.
- Vi tar ett personligt och kollektivt åtagande i att tjäna Humanity's Teams syfte.
- Vi tar ett personligt och kollektivt åtagande genom att uttrycka våra passioner till att uppbringa en förändring i världen, via Humanity's Team och genom den Nya Andligheten.
- Våra åtaganden växer genom effektivt samarbete grundat och reflekterat i vårt medvetande.

Communication – Kommunikation

- Vi kommunicerar med öppenhet, ärlighet och kärlek, till oss själva och till andra genom all skapelseprocesser inom Humanity's Team.
- Vi använder verktyg att planera våra projekt, berika våra teams och vi erfar vår Enhet tillsammans.
- Via verktyg planerar vi våra projekt, berikar våra teams och våra erfarenheter av Enhet tillsammans.

Call to Action – Dags att handla

- Andlig activism och personlig transformation (omvandling).
- En känsla av det är angeläget och ett åtagande till vårt syfte.
- ”Expandera det vi gör för att göra det hållbart” – ”Få upp farten och fortsätta” (“momentum continues”)
- Om inte nu när, om inte du vem?